

เจ้าแม่ไก่หม

นิตยสารสำหรับการเริ่มต้นและต่อยอดธุรกิจของคุณ

ฉบับที่ 58 กันยายน 2555

siam
Pharmaceutical

สยาม ฟาร์มาซูติคอล
มุ่งเน้น สร้างสรรค์ยาคุณภาพระดับสากล

8 ธุรกิจ ทำก่อนรวยก่อน

- เฟรนช์ ฟองดู • ปูนิ่มไก่ดาว
- มาริยมต้มยำ • ซาบิยวคอฟแมน
- กลัวยอบน้ำพริกทอดนึ่งฟ้า
- เหมะ • เกสร • กุ้งต๋อง



สุภาวดี เชคสกุลนิมิตร

เสิร์ฟเฟรนช์ร้อนแรง... สไปซี่ ซีเฟรนช์

...อร่อยทุกคำ ทำกำไรตั้งแต่ไม้แรก



ไก่หม

40.-

ISSN 1906-3482



ตลาดนัดโชห่วย

ไม่ใช่แค่อยู่รอด แต่ต้องอยู่รวย โชห่วยไทย

5-7 ต.ค. 55 ณ เม็คโคร สาขาเชียงใหม่ (ก.ข.ป.อ.อ.อ.อ.)

26-28 ต.ค. 55 ณ เม็คโคร สาขาลาดพร้าว

23-25 พ.ย. 55 ณ เม็คโคร สาขาอุดรธานี



งานเดียวที่จัดขึ้นเพื่อร้านค้าปลีกรายย่อย อย่างแท้จริง

- พบกับ ไอเดียเสริมเพิ่มรายได้ กับ ตัวอย่างร้านค้าใน 6 ท่าเล
- แพลงโฉมร้าน ช่างๆ เพิ่มรายได้จริง
- เพาะเมล็ดพันธุ์ทำร้านโชห่วยให้รุ่งให้รวย โดยวิทยากรชื่อดัง
- สืบค้นคุณภาพ ราคาพิเศษ จากผู้ผลิตจำนวนมาก
- สมาชิกเม็คโคร ประมูลสินค้าราคาพิเศษ ภายในงาน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทร. 02-351-8888 หรือ www.siammakro.co.th

ส่วนสนับสนุน

Coca-Cola

Nestle
Good Food, Good Life

Unilever

P&G

SAIYAPAT

SAIYAPAT

makro
มีอะไรก็โชห่วย

One Stop Service...

for Healthcare product



‘CDIP’ รับผลิต ยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง ได้มาตรฐานในรูปแบบ one stop service

ปัจจัย 4 ที่เรารู้จักกันเป็นอย่างดีประกอบด้วย อาหาร เสื้อผ้า ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค เราไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่า 4 อย่างนี้มี
ส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์มานานแสนนานโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยารักษาโรคที่จะช่วยให้เราหายจากอาการบาดเจ็บต่างๆทั้ง
ภายนอกและภายในทำให้เรามีสุขภาพที่แข็งแรงปราศจากโรคภัยต่างๆ

ในยุคสมัยนี้ผู้คนต่างหันมาให้ความสนใจในสุขภาพร่างกายทั้งภายนอกและภายใน และใส่ใจเกี่ยวกับตนเองในเรื่องรูปร่างหน้าตา
ความสวยความงาม กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นยาที่ใช้ในการรักษาโรคภัยต่างๆ อาหารเสริมที่ช่วยทำให้ร่างกายแข็งแรงหรือแม้กระทั่งเครื่องสำอาง
ที่ทำให้ร่างกายภายนอกดูสวยงามล้วนต้องมีที่มาจากแหล่งโรงงานที่ผลิตด้วยกันแทบทั้งสิ้น ‘CDIP’ คือชื่อย่อของบริษัทที่รับทำผลิตภัณฑ์สินค้า
ประเภทเหล่านี้

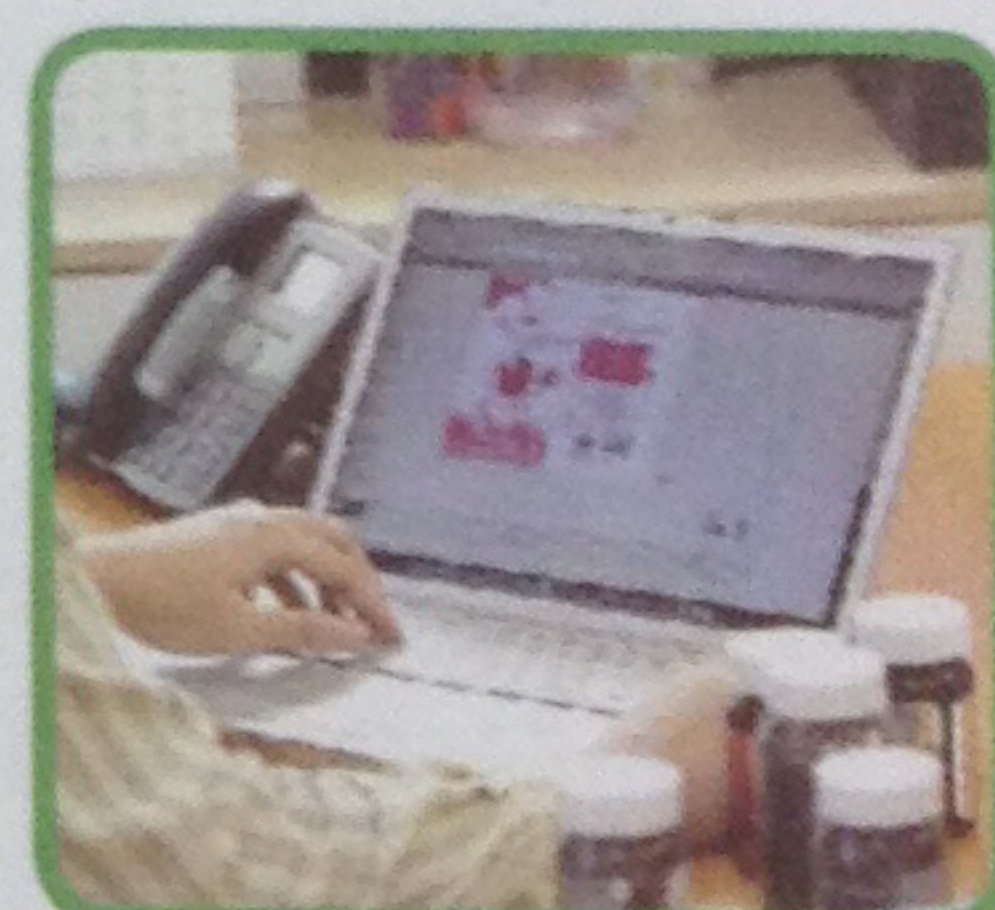
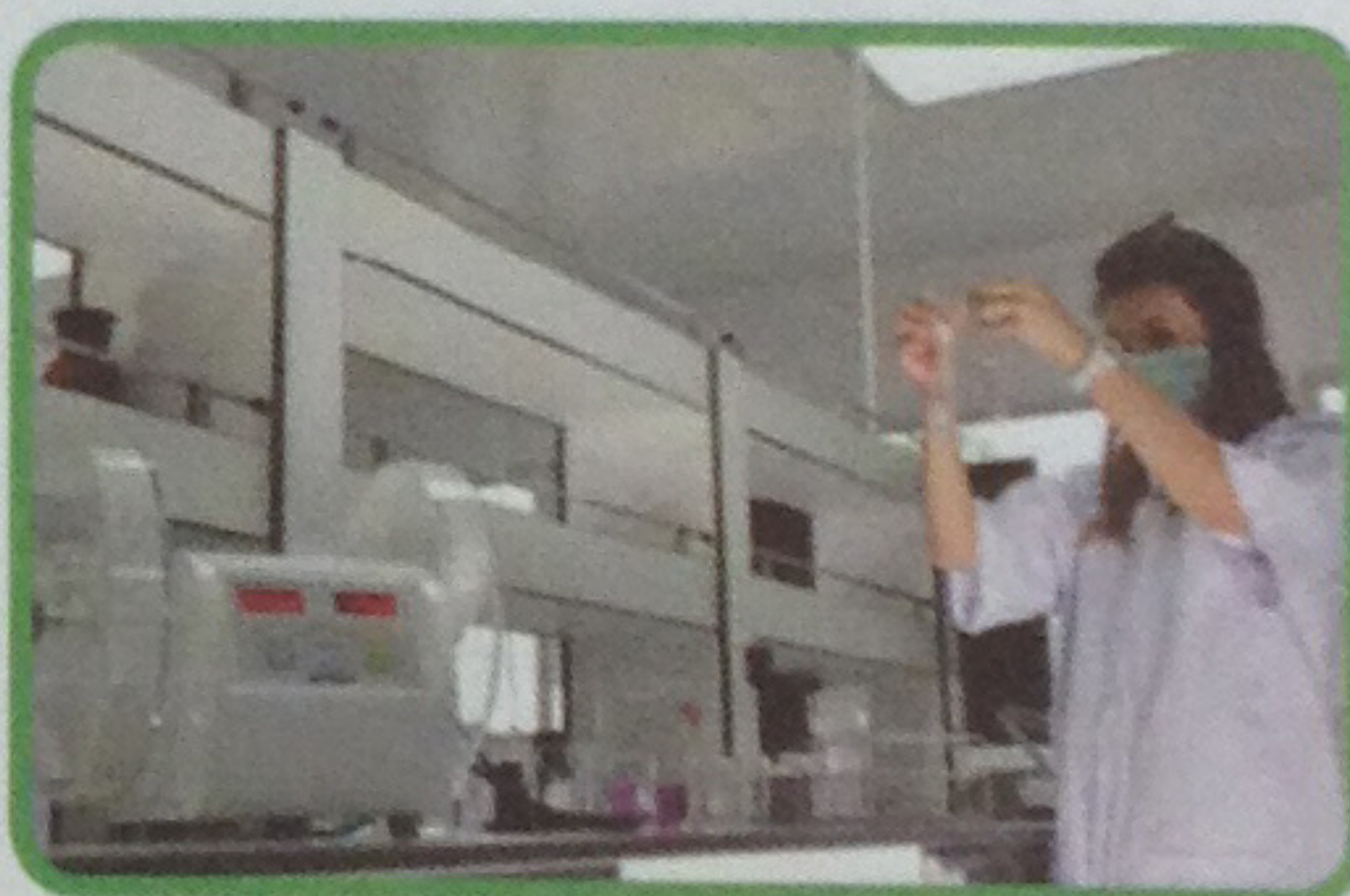
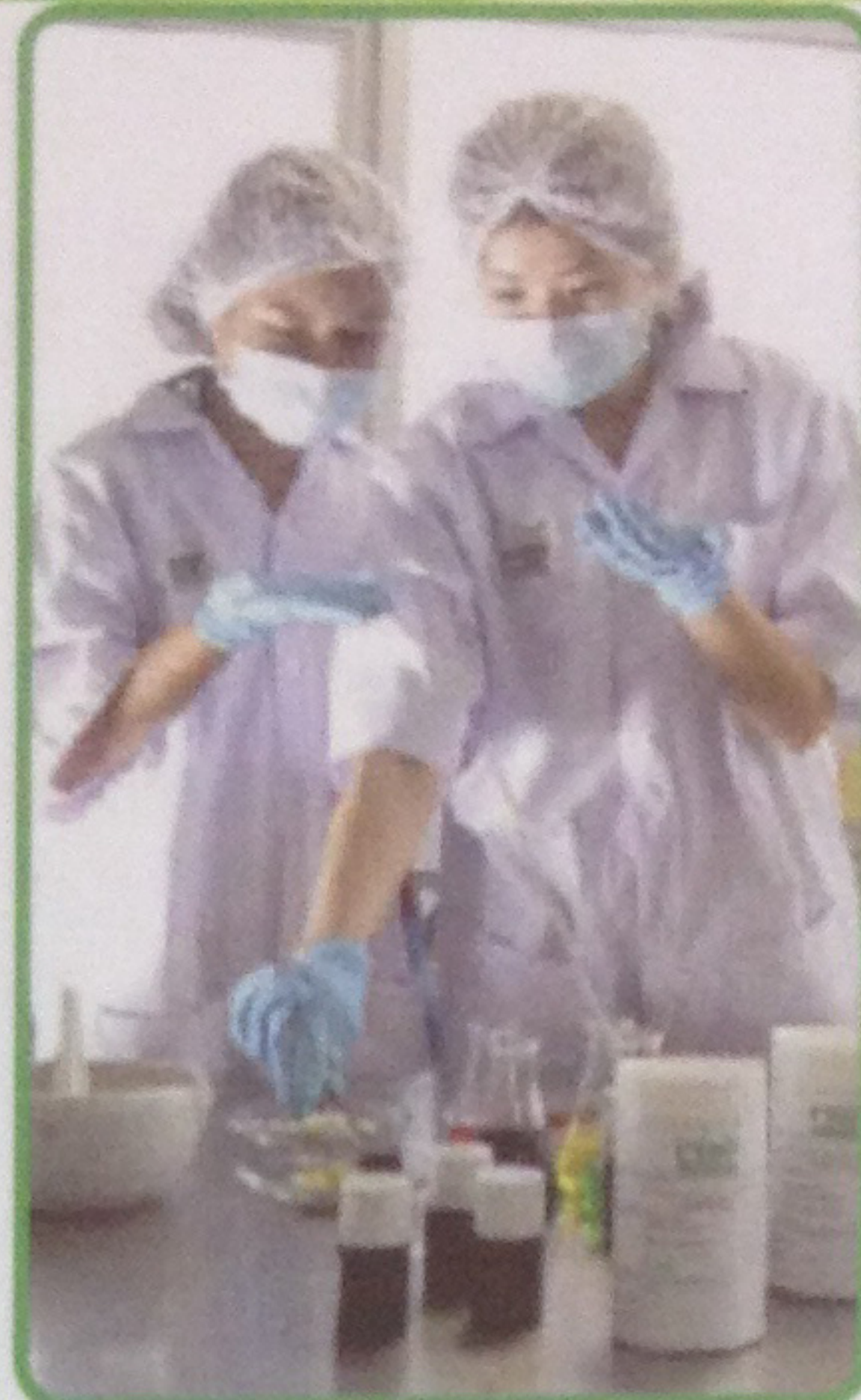
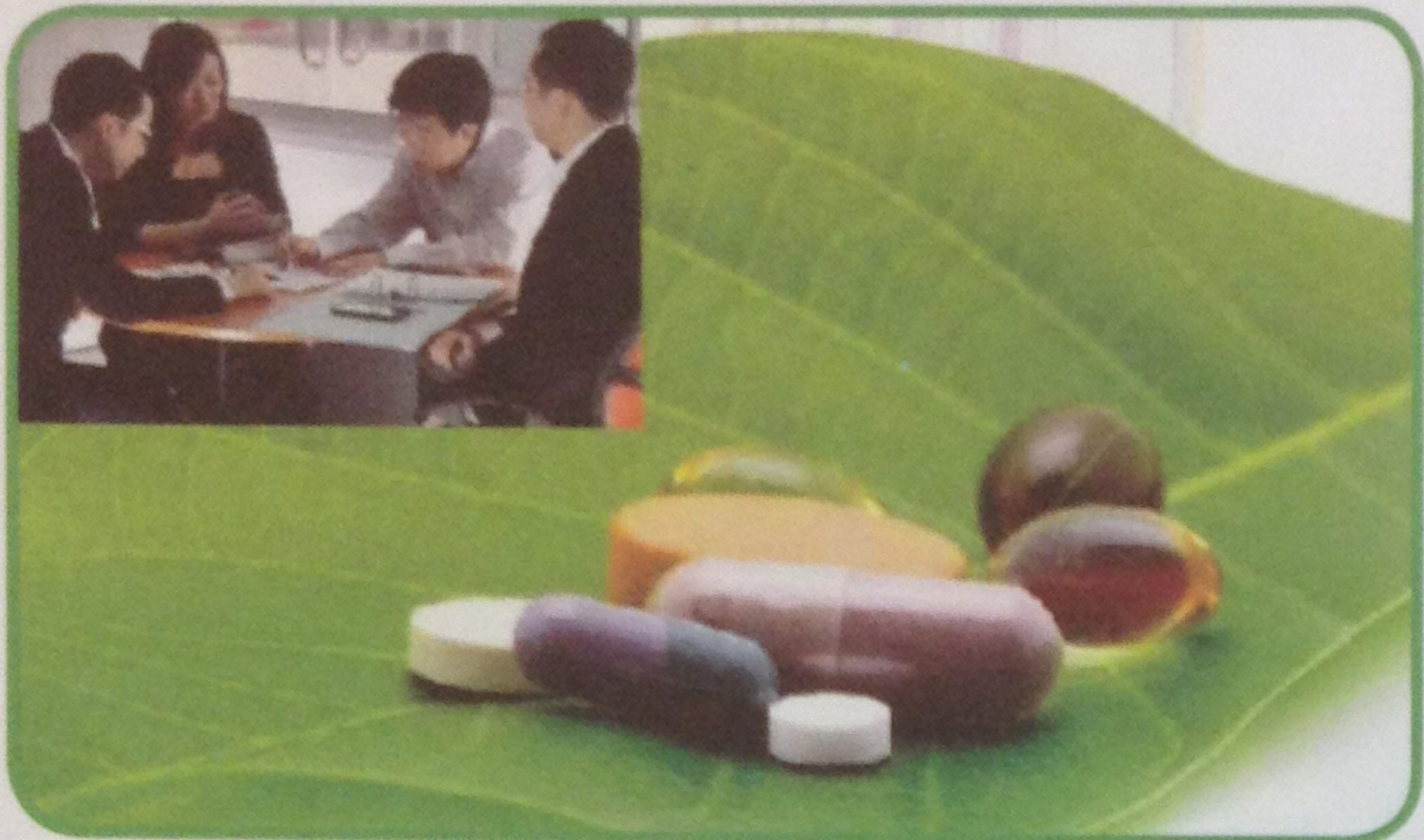
‘คุณพิชชาภานต์ พัทธกรพิสุทธิ์’ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “CDIP หรือชื่อเต็มๆว่า **Conceptual Development Intellectual Property** เป็นบริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2553 โดยสำนักงานตั้งอยู่ที่ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย อาคารกลุ่ม
นวัตกรรม 1 ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การดูแลของ ส.ว.ท.ช. ที่ตั้งขึ้นเพื่อมีวัตถุประสงค์หลักสำหรับใช้เป็นสถานที่ในการทำวิจัยและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งบริษัท กล่าวคือบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน, ผลิตภัณฑ์
เสริมอาหาร, ยาสมุนไพร และเครื่องสำอาง แบบครบวงจร **one stop service** เพื่อให้เป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้าสูงสุด”

บริษัทซีดีไอพี เป็นเหมือนกับบริษัทที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นโซลูชัน เซอร์วิส ให้กับลูกค้า ซึ่งถ้าลูกค้าเข้ามาแล้วยังไม่ได้เจอ ซีดีไอพี ก็
เกิดความยุ่งยากในการทำธุรกิจเป็นอย่างมาก ตั้งแต่ไปหาบริษัทวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากนั้นก็ต้องไปหาคนขึ้นทะเบียนให้ หรือจะต้องไป
เจรจาใหม่กับโรงงานอีกครั้งหนึ่ง แต่ซีดีไอพี ให้บริการเป็น **one stop service** ให้บริการครบวงจร ในส่วนที่เป็น **OEM** ซีดีไอพีเองก็พยายาม
หาโรงงาน ซึ่งตอนนี้มีโรงงานทั้งหมด 6 โรงงาน ดังนั้นไม่ต้องกลัวเรื่องคาปาซิตีเต็ม เพราะบริษัท จะทราบโรงงานในแต่ที่ถนัดเรื่องอะไร ซึ่ง
จะจัดโรงงานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าด้วยลดขั้นตอนความยุ่งยากให้กับลูกค้าในการคุยกับโรงงานทางบริษัทจะเป็นผู้บริการให้ทั้งหมด
ลูกค้าก็ไม่ต้องเน้นในเรื่องของการทำการตลาดเพียงอย่างเดียวตรงนี้นักลูกค้าเก่งเรื่องขายก็ทำเรื่องขายไปส่วนเบื้องหลังบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุน
ดูแลให้กับลูกค้า



OEM

ภาพ : อึ้ง - กองบรรณาธิการ



ในส่วนของการตลาดตอนนี้ทางบริษัทยังไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเต็มรูปแบบแต่ในอนาคตจะต้องมีการเพิ่มในส่วนนี้เข้ามาอย่างแน่นอนแต่สำหรับการตลาดในเบื้องต้นทางบริษัทจะเป็นคนดูแล การดูให้ในที่นี้หากเป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาอยากจะทำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสักอย่าง ก็จะมีการคุยกับลูกค้าเพื่อคัดกรองว่าลูกค้ามีความต้องการแบบไหน ลูกค้ามีกลุ่มเป้าหมายที่จะจำหน่ายแล้วหรือยัง ซึ่งหากยังไม่มีก็จะแนะนำให้ ตรงนี้ถ้าได้กลุ่มเป้าหมายแล้ว ก็จะหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและคุยกับลูกค้า ซึ่งก่อนที่จะคิดสูตรขึ้นมานั้น จะมีการประชุมกันภายในบริษัทเสียก่อน ซึ่งจะมีผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการขายและการตลาด และด้านของข้อมูลเชิงเทคนิค ทั้งในเรื่องของการขอขึ้นทะเบียน อย. และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ฝ่ายนี้จะมาประชุมเพื่อระดมสมองกันเพื่อหาสูตรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

สูตรผลิตภัณฑ์ที่ ซีดีไอพี ตั้งขึ้นมา 1. ต้องคำนึงถึงเรื่องการตลาดให้กับลูกค้าด้วยว่า ถ้าสินค้าออกวางจำหน่ายแล้ว สินค้าตัวนั้นๆ จะไปอยู่ที่ส่วนไหนของตลาด และกลุ่มเป้าหมายคือใคร 2. จะต้องมีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ คือจะไม่อ้างอิงแบบโคลนลอกขึ้นมา ซึ่งหากทำไปก็อาจจะทำให้ ซีดีไอพี เสียชื่อไปด้วย สำหรับสูตรตัวยานอกจาก ซีดีไอพี จะมีการรองรับให้กับลูกค้าแล้ว หากทางลูกค้าหากมีสูตรยาก็สามารถนำมาให้เราผลิตให้ก็ได้ อย่างในกรณีที่ลูกค้ามีไอเดียมาอยู่แล้วบ้าง ตรงนี้ ซีดีไอพี เป็นเหมือนกับบริษัทรับปรึกษาให้คำแนะนำกับลูกค้าด้วย

“บริษัทของเราให้บริการแก่ลูกค้าในรูปแบบ **one stop service** โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของเราจะมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของกลุ่มโรงงานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มโมเดิร์นเทรด อย่าง Boots (บูทส์), Watsons (วัตสัน) รวมไปถึงกลุ่มลูกค้า SMEs ก็มีติดต่อเข้ามาให้ทางเราทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางบริษัทของเรามีความชำนาญขอให้ลูกค้าโปรดมั่นใจใน **CDIP**” คุณพิชชา กานต์ กล่าวในตอนท้าย

สนใจทำธุรกิจร่วมกับ บริษัท ซีดีไอพี (ประเทศไทย) จำกัด ติดต่อได้ที่ 131 อาคารกลุ่มนวัตกรรม 1 ห้อง 227 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120 โทร 086-317-2193 www.cdiplab.com Email : pichchakarn.cdip@gmail.com

